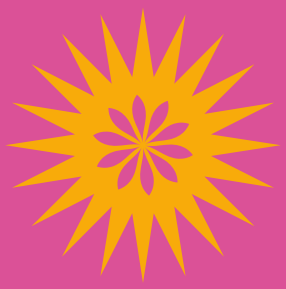

world dance festival
parade
brunssum



“Voor onze kinderen is dit een laagdrempelige kennismaking met andere culturen.”

~ Gezin uit Brunssum







One World, Many Stories

één wereld, zoveel verhalen

Projectplan 2026-2028



Inleiding 7

1. De Parade 9

1.1. Missie en visie 10
1.2. Kernwaarden 10
1.3. Doelstellingen 2026 - 2028 11
1.4. Ontwikkeling 12
1.5. Partners en samenwerking 12

2. Het programma in 2026 16

2.1. De artistieke kwaliteit vande geselecteerde buitenlandse groepen 16
2.2. Hoofdprogramma 2026: een korte preview van dag tot dag 17
2.3. Educatie, participatie en talentontwikkeling 18
2.4. Doorgroeien naar 2028 18
2.5. De festivallocaties 20

3. De organisatie 22

3.1. Bestuur 22
3.2. Comité van aanbeveling 23
3.3. Werkgroepen 23
3.4. Culturele codes 23
3.5. Planning 2024-2028 27
3.6. SWOT (2025) 28

4. Marketing, communicatie & PR 30

4.1. Kernboodschap 30
4.2. Doel marketing- en communicatieplan 30
4.3. Positionering 30
4.4. Herkomst bezoekers 31
4.5. Doelgroepen 31
4.6. Tone of voice 31
4.7. Communicatiemiddelen en -kanalen 31
4.8. Communicatiekalender 2025 - 2026 32
4.8. Communicatiekalender 2027 - 2028 33

5. Financieel plan en begroting 36

5.1. Meerjaren begroting 2026 t/m 2028 37
5.2. Toelichting op de begroting 38



Van donderdag 25 t/m zondag 28 juni 2026 is Brunssum het decor van de 35ste editie van World Dance Festival Parade Brunssum. Vier dagen lang kan jong en oud zich laten verrassen door dans- en muziektradities uit alle delen van de wereld: 300 dansers van dans- en muziekgezelschappen uit elf landen, van India tot Peru en van Armenië tot Burundu, delen vol trots de kleurrijke verhalen uit hun culturele erfgoed met het publiek.

Tijdens de Parade in 2024 hebben we 40.000 mensen mogen verwelkomen. De organisatie wil om de toekomst van het tweejaarlijkse event stevig te verankeren in 2026 doorgroeien naar 50.000 bezoekers en in 2028 naar 80.000 bezoekers uit de regio Parkstad maar ook van verder: de Parade is een belangrijke toeristische trekpleister.

Daarnaast ligt er een opgave om de jeugd – het publiek van de toekomst - intensiever bij het festival te betrekken.

Het festival heeft een kantelpunt bereikt en wil een vernieuwende weg inslaan. Om de ambities die in dit plan beschreven staan waar te maken is steun uit meerdere financieringsbronnen noodzakelijke voorwaarde.

Namens het bestuur van
World Dance Festival Parade Brunssum,

Ron Kamerman, voorzitter

Contactpersoon:
Boukje Meulenberg
06 - 28 43 08 25
Boukje@scriptevents.nl



1. De Parade

De Parade Brunssum opent sinds 1953 het venster op de wereld via dans en muziek. Het programma viert de kleurrijke culturele diversiteit die de wereld rijk is. Het toont de verschillen tussen oost en west, noord en zuid, maar focust daarbij vooral op datgene dat elke dans- en muziektraditie, waar dan ook ter wereld, verbindt: de artistieke expressie van emoties, overleveringen en erfgoed.

De Parade bundelt deze verhalen in een feest van verbinding en verbroedering. Dit bruisende internationale feest wordt door artiesten, lokaal talent én publiek (van dichtbij en ver) gezamenlijk gevierd. In een tijd waarin we steeds vaker tegenover elkaar staan in plaats van naast elkaar, laat World Dance Festival Parade Brunssum zo zien hoe verrijkend het is om open te staan voor wat nieuw of anders is. Het festival opent deuren, ogen, oren en harten. Het voedt begrip en respect voor andere culturen. Het slaat bruggen en brengt mensen bij elkaar. Voor deze culturele uitwisseling benut De Parade de woordeloze kracht van dans: in voorstellingen en performances, tijdens een Paradeoptocht én in een randprogramma vol (dans)workshops voor iedereen die wil meedansen en educatieve programma's gericht op de jeugd; zijnde de toekomst.

In 2026 bundelt De Parade deze activiteiten in een compact vierdaags programma, in 2028 volgt een jubileumeditie ter gelegenheid van het 75-jarig bestaan van het festival. Dan bouwen we, al bijna 75 jaar, aan een wereld waarin begrip, respect en culturele nieuwsgierigheid centraal staan. Hiervoor is steun nodig: om het festival te organiseren in deze tijd waarin de kosten voor álles de pan uitrijzen. Maar ook om interessante internationale gezelschappen, die hun culturele erfgoed op een professionele manier verbeelden, naar Brunssum te halen. Om een educatief programma te ontwikkelen, waarmee we jongeren op een positieve manier laten kennismaken met andere culturen én tegelijk investeren in ons publiek van morgen. Kortom: om de rol van ons festival als verbinder en venster op de hele wereld zeker te stellen.

1.1. Missie en visie

Missie

World Dance Festival Parade Brunssum (De Parade) gelooft in een wereld waarin cultuur, dans en muziek bruggen kunnen slaan tussen mensen, generaties en continenten. Het festival is een internationaal erkend podium dat het erfgoed van native tradities levend houdt én herijkt in een hedendaagse context, zodat begrip, respect én culturele nieuwsgierigheid ontstaan.

Visie

De Parade is een internationaal festival waarop dans, muziek en culturele tradities uit alle werelddelen elkaar ontmoeten, dat participatie stimuleert en gemeenschappen verbindt. Het festival:

- organiseert hoogwaardige programma-onderdelen (performances, parade, workshops) met aandacht voor zowel authentieke tradities als hedendaagse invullingen.
- bevordert cultuurparticipatie met laagdrempelige en toegankelijke activiteiten voor alle leeftijden en achtergronden, en een lesprogramma rond deelnemende culturen voor het primair onderwijs.
- werkt samen met lokale en internationale partners, en betrekt medewerkers en bewoners; samen bouwen we een stevig netwerk om het festival zowel organisatorisch als sociaal stevig te verankeren.
- levert een bijdrage aan leefbaarheid, toerisme en de culturele identiteit van Brunssum en Parkstad.

1.2. Kernwaarden

Geïnspireerd op deze missie en visie hebben we kernwaarden geformuleerd die aangeven waar het festival voor staat.
De Parade Brunssum is:

- verbroederend

Het festival stimuleert de ontmoeting; mensen uit verschillende culturen leren elkaar kennen, culturele uitingen vanuit de hele wereld smelten samen in één festival.

- avontuurlijk en artistiek vernieuwend

Het festival verbindt traditie met hedendaagse (dans- en muziekstijlen); het opent deuren voor gezelschappen en onbekende danstradities alsook voor de vernieuwing die binnen die tradities plaatsvindt. Dat levert nieuwe vergezichten en inspiratie op.

- educatief en gericht op participatie

Om tradities te kunnen verbinden is kennis van deze tradities nodig. Daar investeert De Parade volop in door bezoekers, bewoners en de jeugd (o.a. via scholen en workshops) actief bij het festival te betrekken.

- toegankelijk, laagdrempelig en gastvrij

Hart van het festival zijn de Paradeoptocht en openluchtvoorstellingen in het Vijverpark, in het centrum van Brunssum. Het merendeel van deze evenementen is gratis toegankelijk. Dit bevordert participatie door zoveel mogelijk mensen, ook door ouderen en mensen met een beperking; het festival doet er alles aan om inclusief te zijn en iedereen te laten deelnemen, ongeacht herkomst, leeftijd, gender, kleur of inkomen. Daarbij wordt de beeldende kracht van dans volop benut.
Het festival verbindt zonder woorden.

• ondernemend

De Parade Brunssum wordt gedragen door een grote, actieve club van (lokale) ondernemers en bewoners. Zij zijn gedreven om Brunssum en in een groter verband Parkstad Limburg en Zuid-Limburg op de kaart te zetten als een open minded, multiculturele regio waar iedereen welkom is en naar elk verhaal geluisterd wordt.
De Parade profileert zichzelf als cultureel ondernemer en werkt met de blik naar buiten gericht, open en transparant en legt verantwoording af over behaalde resultaten.

• sprankelend

De Parade Brunssum bruist. De Parade-optocht, Vijverparkfeesten en optredens geven kleur aan de culturele zomer in Brunssum en zorgen voor een unieke beleving. Deze beleving komt niet alleen voort uit het internationale karakter van Brunssum en de regio maar voedt deze ook.



1.3. Doelstellingen 2026 - 2028

De Parade Brunssum zet de ontmoeting tussen internationale dans- en muziek-gezelschappen en een breed publiek in om de impact en verbindende kracht van culturele uitwisseling te vergroten. In 2024 ontvingen we maar liefs 40.000 bezoekers. In 2026 is het streven 50.000 bezoekers bij het festival betrekken, in 2028 willen we doorgroeien naar 80.000 bezoekers. Deze ambitie vraagt om:

- een artistiek programma met een goede internationale spreiding, diversiteit in dans- en muziekstijlen en ruimte voor lokaal talent en lokale betrokkenheid.
- laagdrempelige participatie voor kinderen, jongeren en lokale bewoners.
- inzet van actuele marketing & communicatiemiddelen, -kanalen en storytelling om maximale zichtbaarheid, online en offline engagement te generen en (internationale) profilering te versterken.
- continuïteit, versterking en verdere professionalisering van de organisatie achter De Parade (bestuur en werkgroepen), heldere procedures en goed management van alle medewerkers.

Via deze pijlers wil De Parade cruciale stappen zetten om deze 75-jarige traditie op een kwalitatief hoogwaardige manier naar de toekomst te tillen.

1.4. Ontwikkeling

World Dance Festival Parade Brunssum is één van de hoogtepunten op de culturele agenda van Brunssum, een gemeente in de voormalige oostelijke mijnstreek (het huidige Parkstad) in Zuid-Limburg. Parkstad (ca. 255.000 inwoners) en Zuid-Limburg (ca. 600.000 inwoners) horen met een bevolkingsdichtheid van 955 inwoners per km² bij de meest verstedelijkte gebieden van Nederland. Verder ingezoomd hoort Brunssum bij één van de meest internationale gemeenten van het land. De mijnindustrie bracht aan het begin van de vorige eeuw mijnwerkers en hoogopgeleide ingenieurs naar Zuid-Limburg – zij vormden een multiculturele samenleving avant la lettre. De mijnen en later ook de vestiging van Allied Joint Force Command Brunssum in Brunssum zorgden voor een bovengemiddelde belangstelling voor niet-westerse (dans) tradities.

De Parade speelt sinds de eerste editie in 1953 in op deze interesses. Die eerste editie had overigens slechts indirect iets met het mijnverleden te maken. In februari 1953 vond in Zeeland de watersnoodramp plaats. Deze raakte ook Zeeuwse families die naar Limburg waren verhuisd om in de mijnen te werken. Uit solidariteit met de getroffenen werd het carnavalsfeest in februari afgelast.
Maar, de behoefte om elkaar op te zoeken bleef; daarom werd besloten om in de zomer een (dans)feest te organiseren en hierbij de vele (dans)culturen die in Brunssum samenleefden voor het voetlicht te brengen.

De behoefte om invloeden van over de hele wereld te verbinden met de eigen lokale tradities vormt sindsdien het DNA van het festival, dat is uitgegroeid tot het grootste internationale dans- en muziekevenement van Nederland én ook in de toekomst als verbinder tussen culturen van betekenis kan en wil zijn.

1.5. Partners en samenwerking

De Parade Brunssum werkt in Nederland intensief samen met Roakeldais in Warffum en het Werelddansfestival Hello Schoten in België: we maken samen deel uit van een internationaal netwerk (CIOFF®, een partner van UNESCO voor bescherming van immaterieel cultureel erfgoed, en FIDAF, de Federation of International Dance Festivals) van native festivals, delen kennis en kunde en werken samen op het gebied van programmeren.

In de regio werkt De Parade samen met andere grote festivals, zoals het beeldend theaterfestival Cultura Nova dat ook voorstellingen programmeert in Brunssum, en het urban dansfestival The Notorious IBE, dat jaarlijks in augustus dansers en publiek vanuit de hele wereld naar Heerlen haalt. Ook in dit regionale netwerk gaat het om het delen van kennis en ervaringen omtrent de organisatie van grootschalige evenementen in de publieke ruimte.

Voor talentontwikkeling en het bereiken van kinderen en jongeren werkt De Parade samen met lokale en regionale dansstudio's, zoals Dance Centre Benito Deane en Studio Hellenbrand; beiden zijn leverancier van succesvolle Holland's Got Talent-acts.

De Parade Brunssum is in het Limburgs Museum in Venlo onderdeel van de langlopende tentoonstelling FEEST!, waarin Limburgse feesten en festivals centraal staan. Sinds januari 2024 wordt hierin, gedurende een periode van acht jaar, de rijke geschiedenis en verbindende kracht van de Parade Brunssum gepresenteerd aan de hand van foto's, kostuums en verhalen.

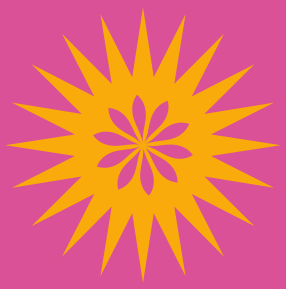
muziektalent zijn SMK Muziek en Dans (muziek- en dansschool), Meer Harmonie In de Samenleving en regionale muziek-gezelschappen (samenwerking met onderwijsstichting Movare).

De Parade onderhoudt verder goede banden met sociaal-maatschappelijke partners, zoals De Zonnebloem; elk festival programmeert het festival een voorstelling voor leden van De Zonnebloem. Onmisbaar zijn tenslotte partners zoals de Gemeente Brunssum, Provincie Limburg en bedrijven, die het festival financieel ondersteunen.









“Ik kom elke keer terug; het voelt alsof je in één middag de hele wereld ziet.”

~ Bezoeker uit Parkstad



2. Het programma in 2026

De Parade vindt tweejaarlijks plaats. De 2026-editie duurt vier dagen met bijdragen van zo'n 300 dansers en muzikanten vanuit de hele wereld. In 2028 vieren we het 75-jarig jubileum van het festival met een uitgebreidere editie met meer optredens door meer dan 400 dansers en muzikanten en gebruik van het Openluchttheater.

Beide festivals hebben 'One world, many stories / één wereld, zoveel verhalen' als ondertitel. Zo ontstaat een consistente lijn in de programmering, die de ambitie van het festival ondersteunt als een plek voor internationale ontmoeting, diversiteit en verhalen van over de hele wereld.
Deze lijn versterkt tevens de marketing, waarmee we de zichtbaarheid van De Parade als toeristische hotspot sterk kunnen positioneren.



2.1. De artistieke kwaliteit van de geselecteerde buitenlandse groepen

1 Maart 2026 wordt het definitieve programma van World Dance Festival Parade Brunssum 2026 gepresenteerd. Enkele grote namen zijn Darvakala Folklore Center uit India, Kelana Bundaya uit Indonesië en Oekraïne is vertegenwoordigd met het Collectiv Yagidki. Verder ontvangen we ensembles uit Italië, Armenië, Peru, Colombia, Algerijke, Burundi, Senegal en Ivoorkust.

Coördinator Programmering Raenys Martis licht de programmakeuze toe: "World Dance Festival Parade Brunssum presenteert uitsluitend dans- en muziekgezelschappen die internationaal erkend zijn om hun artistieke kwaliteit en authentieke representatie van hun culturele tradities.

Elke groep brengt een eigen artistieke signatuur mee, variërend van verfijnde en ritmische dansvormen uit Latijns-Amerika tot krachtige vocale tradities van de Balkan, expressieve maskerdansen uit Azië en betoverende percussie- en bewegingsritmes uit West-Afrika. De kostuums, vaak met de hand vervaardigd volgens eeuwenoude technieken, vormen een essentieel onderdeel van de performance en versterken de visuele rijkdom van de optredens. Daarnaast zijn muzikaliteit, choreografische samenhang en authenticiteit belangrijke selectiecriteria. Voor de festivals van 2026 en 2028 selecteren we gezelschappen op hun vermogen om traditionele stijlen overtuigend te vertolken, maar ook op hun artistieke vermogen om die tradities op eigentijdse wijze te presenteren."

De kosten om internationale top-gezelschappen naar Zuid-Limburg te halen, zijn gigantisch gestegen. Er is bredere steun nodig om het geambieerde internationale programma te blijven organiseren.



2.2. Hoofdprogramma 2026: een korte preview van dag tot dag

De openingsdag op 25 juni 2026 staat in het teken van een kennismaking met de gezelschappen tijdens open studio's en openbare repetities. De dag wordt afgesloten met een kleurrijke show (gratis toegankelijk) in het Vijverpark.

Vrijdag 26 juni zijn er twee middag-voorstellingen, waarvan een gereserveerd voor de Zonnebloem, vijf workshops en een groot (gratis toegankelijk) dansfeest in het Vijverpark.

Zaterdag 27 juni staat in het teken van de jeugd: de hele dag door kan jong dans- en muzikaal talent vanaf 13 jaar deelnemen aan performances, workshops, jamsessies met internationale gastdansers en twee middagvoorstelllingen. Dit programma, waarin dans- en muziekstijlen van salsa en latin tot hiphop samensmelten, wordt begeleid door Meer Harmonie In De Samenleving, SMK Muziek en Dans, Dance Centre Benito Deane en Studio Hellenbrand. De dag wordt afgesloten met een jongerenvoorstelling op het Paradepodium in het Vijverpark.

De grande finale van het festival is de traditionele Paradeoptocht op zondag 28 juni; dit spektakel trekt een groot en breed publiek vanuit de hele (Eu)regio en verder en is ook voor toeristen een attractie. Bij het eindpunt in het Vijverpark loopt de optocht over in de feestelijke finale van het festival met álle deelnemende groepen. Dit dans- en muziekfeest is gratis toegankelijk.

2.3. Educatie, participatie en talentontwikkeling

Rond het hoofdprogramma organiseert De Parade activiteiten die het publiek de kans geven om de culturen van de deelnemende gezelschappen beter te leren kennen.

Voorafgaand aan het festival stellen we een educatief programma samen voor basisscholen in de regio. Hierin nemen we kinderen (groep 1 t/m 8) mee op een - op de leeftijdsgroep afgestemde - reis langs de culturen van de gastgezelschappen. Tien scholen uit de regio nemen hieraan deel.

Tijdens het festival organiseren we in samenwerking met de deelnemende gezelschappen open studio's en workshops (ook op locaties, o.a. in verzorgingstehuizen), waarin we het publiek de gelegenheid bieden om dieper te duiken in de dans- en muziekcultuur of de bijzondere kostuums. Ook het jeugdprogramma op zaterdag zit boordevol doe-activiteiten, zowel voor beginnende als gevorderde dansers; bezoekers kunnen kosteloos meedoen.

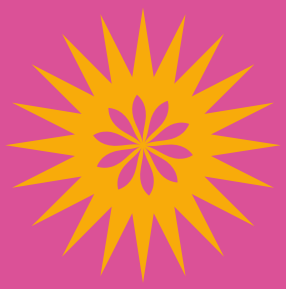
De Parade biedt een internationaal platform voor nieuw, lokaal dans- en muziektalent. Maar ook 'achter de schermen' biedt het festival volop kansen voor talentontwikkeling - op alle niveaus; van marketing en communicatie, openbare orde en veiligheid, horeca, facility management tot het uitdelen van flyers. Het werven van de medewerkers is in volle gang en intussen hebben 350 medewerkers zich al aangemeld.

Door zoveel mogelijk inwoners uit Brunssum e.o. uit te nodigen om actief deel te nemen, hen integraal onderdeel te laten zijn van De Parade, waarborgen we het draagvlak en de continuïteit van het festival. Als cultureel platform bevorderen we de dans- en ook de makerscultuur in de regio.

2.4. Doorgroeien naar 2028

De jubileum-Parade in 2028 moet de impact van de Parade als internationale culturele hotspot in Zuid-Limburg versterken. Deze ambitie behelst meer dan alleen schaalvergroting.

- De aanwezigheid van meer groepen uit meer landen zorgt voor bredere en diepere sociale werking in de regio en vergroot de sociale cohesie en interculturele ontmoeting. Deze impact wordt zichtbaar aan de hand van het aantal bezoekers, deelnemende landen, medewerkers, betrokken lokale verenigingen, scholen, maatschappelijke organisaties en publieksdiversiteit; leeftijd, herkomst, bereik kwetsbare doelgroepen.
- De jubileumversie versterkt de (inter) nationale zichtbaarheid en positionering van Brunssum als cultureel knooppunt; meetbare waarden zijn de media-exposure, het aantal internationale gezelschappen/ partners, bezoekers van buiten de regio, provincie, landsgrenzen, vermeldingen in toeristische en culturele agenda's, enquêtes onder deelnemers en publiek.



“Dit is geen optocht, dit is een cultureel wereldfestival in beweging.”

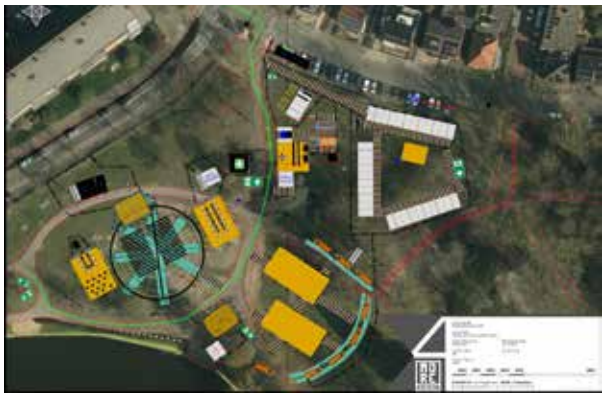
~ Bezoeker uit Duitsland (NRW)

- De jubileumversie genereert een economische impuls voor stad en regio. De lokale spin-off van De Parade is groot; dit wordt meetbaar aan de hand van het aantal overnachtingen (hotels, B&B's), bestedingen bij horeca en detailhandel, aantal ingehuurde lokale leveranciers, werkgelegenheid (tijdelijk en freelance).
- Er ontstaan meer mogelijkheden voor inhoudelijke verdieping en verbreding van het publieksbereik doordat er meer ruimte ontstaat voor context, educatie en impactprogramma's; meetbare waarden hiervoor zijn het aantal workshops, lezingen, educatieve programma's en side-events (exposities, ontmoetingen, het aantal deelnemende scholen, evaluaties en leeropbrengsten bij deelnemers. De Parade zal hierdoor groeien als leer- en uitwisselingsplatform.
- Een grotere schaal maakt structurele verbeteringen mogelijk om toekomstbestendig te opereren. Deze ontwikkeling zal tot uiting komen in de professionalisering van de organisatie (aantal betaalde functies / vaste structuren), duurzaamheidsmaatregelen (CO_2-reductie, hergebruik, afvalscheiding), continuïteit van samenwerkingen (meerjarige partnerschappen) en kwaliteitsscores uit publieks- en deelnemersenquêtes.
- De jubileumversie versterkt de beleids- en subsidiewaarde van De Parade, door betere aansluiting op regionale, nationale en Europese doelstellingen. De impact wordt inzichtelijk door het aantal beleidsdoelen waaraan wordt bijgedragen (cultuur, inclusie, toerisme, leefbaarheid), cofinanciering door meerdere overheden en fondsen en verankering in regionale culturele agenda's.

2.5. De festivallocaties

De Parade vindt plaats in het centrum van Brunssum. Hart van het festival is een grote overkapping in het Vijverpark waar performances, workshops en andere activiteiten plaatsvinden. Het Vijverpark is ook het eindpunt van de grote Parade-optocht. Deze brengt in 2026 naar verwachting vele duizenden mensen op de been. Hun veiligheid is de hoogste prioriteit van de organisatie. De route wordt deels met dranghekken afgezet, verder zullen alle noodzakelijke middelen voor de veiligheid worden ingezet.

Tijdens het festival worden doorlopend beveiligers en verkeersregelaars (i.s.m. Polygarde, Politie, Brandweer, GHOR, GGD, Rode Kruis, gemeente Brunssum) ingezet om de veiligheid te bewaken, de doorstroming te bevorderen en om snel in te kunnen springen waar dat nodig is.



Hart van De Parade is het Vijverpark waar het festival een grote overkapping plaatst.



De route van De Parade-optocht voert door het centrum van Brunssum, van de Heugerstraat richting het eindpunt in het Vijverpark.



3. De organisatie

3.1. Bestuur

De Parade Brunssum wordt georganiseerd door Stichting Worldfestival Parade Brunssum. Het bestuur van deze stichting vergadert twee keer per maand; in de periode voorafgaand aan het festival vindt dit overleg wekelijks plaats. Alle bestuursleden zijn professional in een bedrijfstak die van grote waarde is voor de organisatie van een dergelijk groot, internationaal cultureel evenement.

Voorzitter

Ron Kamerman

CV

- Managing Partner Crossroads interim management
- Directeur/Eigenaar Arx ICT
- General Manager Intertec Resources
- Manager Projectontwikkeling en Serviceontwikkeling VendexKBB IT Services
- Voorzitter Businessclub Beekdaelen
- Raad van advies stichting HOW
- Lid Rotary Club Brunssum-Beekdaelen

Vice-Voorzitter

Maurice Velraeds

CV:

- Productieleider bij Vandemoortele Brunssum
- Presentator van o.a. ZO-nieuws

Secretaris

Roger Gordijn

CV:

- Accountmanager / Recruiter ARX ICT
- Secretaris s.v. Langeberg
- Bestuurslid Fanfare St Barbara
- Lid partnerschapscomité Alsdorf – Brunssum

Penningmeester

Jack Gorgels

CV:

- ZZP-er op het gebied van duurzaamheid, gebiedsontwikkeling en organisatievraagstukken
- Voormalig bestuurder Stichting Weller Wonen
- Voorzitter Stichting Corneliushuis Heerlerheide

Bestuurslid

Jasper van Laanen

CV:

- Marketing Director Optics11 B.V.
- Head of Marketing Robin Radar Systems B.V.
- (Sr.) Product Marketing Manager Google Nederland B.V.
- Product Marketing Manager, Google UK ltd.

Bestuurslid

Raenys Martis

CV:

- Guest lecturer, Maastricht Institute Of Arts 2023, Projectcoördinator
- curator Haarlem Icons
- Lid Mediaraad L1
- Adviseur Cultuurraad Eindhoven
- Jurylid (expo) Kunstbende Limburg
- Voorzitter Stichting Art in Contexture
- Jurylid Street Art of the year 2020 Award
- Lid deelraad HEAO Marketing Management

Bestuurslid

Maria Pastoor

CV:

- Coördinator basisonderwijs asielzoekers
- Directeur bij Onderwijsinstelling Movare
- Secretaris Stichting Sport en Spel, Bestuurslid Stichting HOW

Bestuurslid

René Rijnders

CV:

- Director operations en Events Boels Rental, verantwoordelijk voor de groei in de Europese landen

De lijnen tussen het bestuur en de partners van het festival zijn kort. Een keer per kwartaal is er overleg met de wethouder cultuur van de gemeente Brunssum en een veiligheidsoverleg met diverse partijen, waaronder de gemeente.

3.2. Comité van aanbeveling

De Parade krijgt steun van een Comité van aanbeveling. Dit comité bestaat uit de acht burgemeesters van de Parkstadgemeenten:

- Wilma van der Rijt, gemeente Brunssum
- Eric Geurts, gemeente Beekdaelen
- Richard de Boer, gemeente Landgraaf
- Petra Dassen-Housen, gemeente Kerkrade
- Daniël Joppe, gemeente Voerendaal
- Roel Wever, gemeente Heerlen
- Susanne Scheepers, gemeente Simpelveld

Zij zetten zich actief in om de zichtbaarheid, legitimiteit en effectiviteit van de Parade te vergroten. Emile Roemer, gouverneur van Limburg, is beschermheer van Stichting Worldfestival Parade Brunssum.

3.3. Werkgroepen

De uitvoering is in handen van een aantal werkgroepen. Elke werkgroep is verantwoordelijk voor een specifiek onderdeel van de organisatie. Zo zijn er werkgroepen voor:

- Financiën; begroting, verslaglegging, aanvragen subsidies, relatie met sponsoren.
- Programmering; samenstellen van een gevarieerd internationaal programma, keuze locaties en planning, coördinatie van avondevenementen, workshops, nevenactiviteiten in het Vijverpark en organisatie van feestavonden.
- Facilitair; het regelen van accommodaties voor deelnemende groepen, verblijf, vervoer, intern transport en het regelen van faciliteiten ter plekke, coördinatie met gemeente, politie, EHBO, vergunningen, crowdmanagement, routebeveiliging.

- Optocht; route, veiligheid, deelnemers, logistiek.
- Jeugd & educatie; workshops voor jeugd, educatieve programma's, verbinding met scholen.
- Marketing, communicatie & PR; externe communicatie, promotie, social media, persrelaties en beeldvorming.
- Openbare orde en veiligheid; vergunningen, beveiliging, calamiteiten.
- Tolken en begeleiders; ontvangen en begeleiden de groepen tijdens alle dagen en zijn het eerste aanspreekpunt.
- Coördinatie; werving, planning en aansturing van medewerkers, vastleggen van taken en diensten.

Elke werkgroep bestaat uit vijf tot twintig medewerkers. Tijdens de festivaldagen zijn in totaal rond de 400 medewerkers in touw. Door de diversiteit aan werkzaamheden worden zij zoveel mogelijk ingedeeld op basis van hun vaardigheden en achtergrond.

Op enkele vlakken maken we ook gebruik van professionele ondersteuning.

- Max Foxen is theatermaker, regisseur, producent en scenograaf; hij heeft de creatieve leiding van De Parade.
- Ruth Postel is mede-eigenaar van 2tact Regisseurs in bedrijf; zij regisseert tijdens De Parade de shows en openlucht-voorstellingen.
- Aline Ploeg is grafisch en illustratief ontwerper en voorzitter van stichting Hoi Heerlen, organisator van zomer maan fest in Heerlen; zij ondersteunt De Parade op het gebied van marketing, communicatie en PR en op het gebied van vormgeving.

Deze professionals zijn allen ZZP'er.

3.4. Culturele codes

Governance Code Cultuur

Stichting Worldfestival Parade Brunssum onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur en streeft naar goed bestuur, transparantie en maatschappelijke betrokkenheid. De organisatie wordt gedragen door een onbezoldigd bestuur en een groot netwerk van medewerkers. Binnen deze structuur staan vertrouwen, samenwerking en betrokkenheid centraal.

Het bestuur richt zich op de strategische koers, financiële verantwoording en continuïteit van het festival, terwijl de uitvoering grotendeels plaatsvindt binnen de werkgroepen. Deze decentrale werkwijze past bij het karakter van een vrijwilligers-organisatie, maar vraagt blijvende aandacht voor heldere rolverdeling, besluitvorming en interne communicatie.

De stichting hecht veel waarde aan integriteit en inclusie. De Parade is een ontmoetingsplaats van culturen en mensen, waarin respect, openheid en diversiteit uitgangspunten zijn. In de komende periode wil de organisatie dit verder formaliseren in gedragscodes en duidelijke richtlijnen voor medewerkers en partners.

Transparantie en verantwoording worden geborgd via nauwe samenwerking met de gemeente Brunssum, subsidiegevers en partners binnen de Euregio. De organisatie werkt aan verdere professionalisering, onder meer door het structureel vastleggen van beleid, het openbaar maken van jaarverslagen en het evalueren van processen en maatschappelijke impact.

De Parade is diep verankerd in de lokale gemeenschap en combineert een sterke traditie met vernieuwing. Door voortdurend te leren, samen te werken en te reflecteren op haar eigen functioneren, blijft de organisatie trouw aan de waarden van de Governance Code Cultuur: verantwoord besturen, transparant handelen en maatschappelijke betekenis versterken.

Fair Pay en beloning

Stichting Worldfestival Parade Brunssum onderschrijft de uitgangspunten van Fair Pay zoals geformuleerd in de Fair Practice Code en streeft naar een eerlijke, transparante en verantwoorde omgang met beloning en waardering binnen haar organisatie.

Zowel het bestuur als het overgrote deel van de medewerkers is onbezoldigd actief voor De Parade. Hun inzet komt voort uit maatschappelijke betrokkenheid, liefde voor cultuur en trots op het festival. Deze vrijwillige basis vormt een kracht, maar brengt ook de verantwoordelijkheid met zich mee om recht te doen aan de principes van Fair Pay, zeker wanneer professionele inzet wordt gevraagd.

Waar professionele diensten of specialistische werkzaamheden worden ingehuurd, zoals artistieke leiding, productie, techniek of communicatie, hanteert de stichting marktconforme vergoedingen in lijn met gangbare culturele cao's of de Fair Practice-richtlijnen. De organisatie streeft naar een gelijke en transparante behandeling van alle betrokkenen, binnen de financiële mogelijkheden van het festival. Tegelijk erkent de stichting dat de toepassing van Fair Pay binnen een voornamelijk op onbezolderde medewerkers gebaseerde organisatie een geleidelijk proces is.

Code Diversiteit & Inclusie

Stichting Worldfestival Parade Brunssum onderschrijft de uitgangspunten van de Code Diversiteit & Inclusie en ziet diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie als kernwaarden van haar identiteit.

De Parade is bij uitstek een festival dat de wereld in Brunssum samenbrengt: dans- en muziekgroepen uit alle continenten delen hier hun tradities, verhalen en energie met elkaar en met het publiek.

Diversiteit binnen de organisatie en het programma is een wezenlijk onderdeel van de missie: het bevorderen van culturele ontmoeting, begrip en verbinding. In de artistieke keuzes, programmering en communicatie wordt gestreefd naar een breed en evenwichtig beeld van wereldculturen. Daarbij is aandacht voor zowel professionele gezelschappen als lokale en regionale participatieprojecten waarin verschillende generaties en achtergronden samenkomen.



Binnen de organisatie zelf bestaat het team uit medewerkers en bestuurders met uiteenlopende achtergronden, leeftijden en deskundigheden. De stichting erkent echter dat er nog stappen te zetten zijn op het gebied van structurele verankering van diversiteit in bestuur, werkgroepen en publieksbenadering.
In de komende periode wil de organisatie:

- actief werken aan een divers medewerkers-bestand;
- jongeren en nieuwe inwoners van de regio betrekken bij de organisatie;
- de inclusieve identiteit van het festival expliciet in communicatie en beeldtaal uitdragen.

De Parade ziet diversiteit en inclusie niet alleen als maatschappelijke opdracht, maar als de artistieke en sociale kern van haar bestaan: een festival dat mensen verbindt, verschillen viert en laat zien dat cultuur juist in haar veelvormigheid krachtig is.







3.5. Planning 2024-2028

Deze meerjarige planning beschrijft de organisatorische, facilitaire en technische voorbereidingen van World Dance Festival Parade Brunssum. De planning is ondersteunend aan de inhoudelijke en communicatieve fasering van het project, zoals beschreven in de communicatiekalender, en biedt inzicht in de beheersbaarheid en uitvoerbaarheid van het evenement.

2024

- **Q1** Projectorganisatie, jaarplan, fondsenwerving
- **Q2** Internationale contacten, vrijwilligerswerving
- **Q3** Opbouw, testdagen, festivaluitvoering, strategische partners
- **Q4** Subsidie-aanvragen

2025

- **Q1** Selectie groepen en artiesten
- **Q2** Routeplanning, vergunningen, draaiboek
- **Q3** Facilitaire en technische voorbereiding
- **Q4** Promotie, communicatie en marketingstrategie

2026

- **Q1** Logistieke afstemming, vrijwilligerswerving, ticketverkoop, projectorganisatie, jaarplan, fondsenwerving
- **Q2** Opbouw, testdagen, media, internationale contacten, festivaluitvoering
- **Q3** Afbouw
- **Q4** Evaluatie, communicatie en subsidies

2027

- **Q1** Bezoekers- en impactanalyse, selectie groepen en artiesten
- **Q2** Lessons learned met partners, routeplanning, vergunningen, draaiboek
- **Q3** Rapportage subsidies en sponsoren, facilitaire en technische voorbereiding
- **Q4** Strategische doorontwikkeling, ticketverkoop en promotie

2028

- **Q1** Logistieke afstemming, vrijwilligerswerving, projectorganisatie, jaarplan, fondsenwerving
- **Q2** Opbouw, testdagen, media, internationale contacten, festivaluitvoering
- **Q3** Afbouw
- **Q4** Evaluatie, communicatie en subsidies

3.6. SWOT (2025)

Sterkten

- Lange geschiedenis en daardoor aantoonbaar draagvlak
- Grote betrokkenheid van inwoners, onbezolderde medewerkers, publiek
- Laagdrempelig en toegankelijk
- Dans is als universele en verbindende taal/factor aansprekend
- Kleine werkorganisatie met korte lijnen (persoonlijk contact)
- Opgebouwde expertise en professionele vrijwilligersorganisatie

Kansen

- Geografische ligging (potentiële bezoekers)
- Bredere financieringsmix realiseren
- Focus op inhoud en artistieke visie aanscherpen
- Verbreding doelgroep
- Verdere professionalisering van de organisatie
- Advies Unesco Commissie inzake diasporische stadsculturen (kan uitmonden in meer erkenning en ondersteuning vanuit overheid en fondsen)

Zwakten

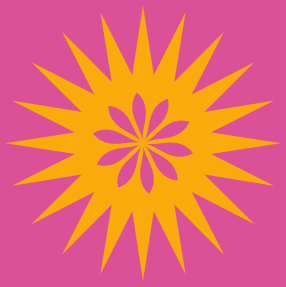
- Voornamelijk afhankelijk van onbezolderde medewerkers
- Geen betaalde bestuursleden
- Kwetsbaar, met name op het gebied van (artistieke) professionaliteit en toekomstbestendigheid

Bedreigingen

- Nieuw/veranderend subsidiebeleid, wet- en regelgeving
- Afhankelijk van externe financiering
- Geopolitieke spanningen
- Gemeente Brunssum als grootste partner (maakt organisatie kwetsbaar)

Vanuit deze analyse zijn lijnen uitgezet om de organisatie verder te professionaliseren. Onder andere de samenwerking met Max Foxen, Ruth Postel en Aline Ploeg (3.3.) is hier een resultaat van. In alle relaties streven we langdurige samenwerkingen na. Door medewerkersbijeenkomsten te organiseren, willen we hen aan het festival en elkaar binden en blijven boeien.

Binnen deze nieuwe koers passen ook de intensievere samenwerking met de gemeente Brunssum, extra inzet op het verwerven van subsidies en het streven naar een langdurige samenwerking met subsidiënten en sponsoren. Ook de wens om het festivalterrein een meer open, verbindend karakter te geven past hierbij. 75 jaar Parade onderstreept een traditie die we voortzetten.



“De parade is uniek in Nederland door de schaal en de internationale diversiteit.”

~ Bezoeker uit Utrecht

4. Marketing, communicatie & PR

4.1. Kernboodschap

De marketing- en communicatiecampagne zet de verbindende kracht van cultuur en dans centraal. De ondertitel ‘One world, many stories’ ondersteunt de kernboodschap en maakt meteen duidelijk dat het niet alleen om de esthetiek van dans gaat maar om de verhalen die via dans worden doorgegeven; het gaat over mensen, cultuur en betekenis

4.2. Doel marketing- en communicatieplan

- Verhoging zichtbaarheid van het festival, lokaal, regionaal en (inter)nationaal
- Stimuleren kaartverkoop en verhogen bezoekersaantallen
- Versterken imago van het festival als cultureel, verbindend en uniek evenement
- Versterken positionering binnen het festivalveld.

We monitoren en evalueren de resultaten op basis van de volgende KPI’s:

- Aantal verkochte tickets per type en dag
- Vroegboekkorting / pre-sales performance
- Verhouding gratis / betaalde tickets
- Omzet versus begroting
- Bezoekersfeedback over prijs-kwaliteit en toegankelijkheid
- Aantal online bezoeken (website, social media)

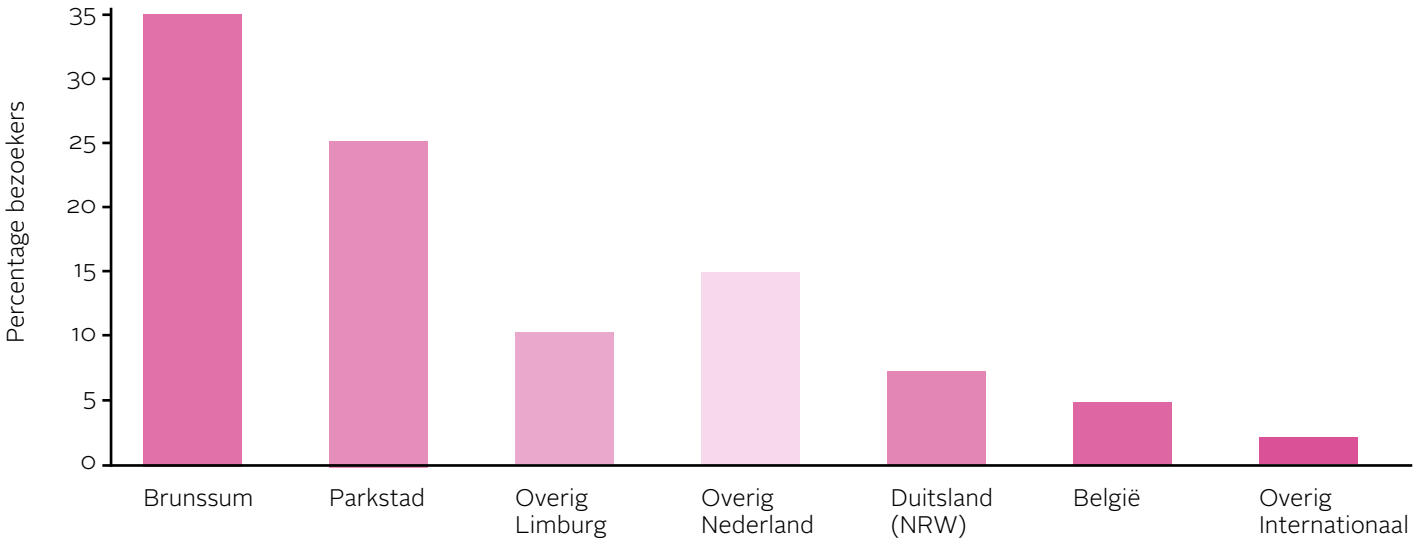
4.3. Positionering

De Parade is het grootste internationale dans- en cultuurevenement in Nederland dat je meeneemt op wereldreis, waar folklore en moderne dans elkaar ontmoeten in een bruisende gemeenschap, voor iedereen die wil beleven, verbinden en ontdekken.





4.4. Herkomst bezoekers



4.5. Doelgroepen

Primair

- Inwoners van Brunssum, Parkstad, Zuid-Limburg
- Cultuurliefhebbers in Limburg, Duitsland en België
- Toeristen in Zuid-Limburg
- Internationale (folklore)dans- en muziekliefhebbers
- Scholen

Secundair

- Culturele instellingen
- Gemeente, provincie en beleidsmakers
- Subsidieverstrekkers
- Vrijwilligers en lokale organisaties

4.6. Tone of voice

- Positief, verbindend, warm
- Toegankelijk en uitnodigend
- Trots op diversiteit
- Professioneel

4.7. Communicatiemiddelen en -kanalen

Online

- Website (festivalprogramma, informatie groepen, samenwerkingen, nieuws)
- Social media (Instagram, facebook, YouTube, TikTok
- Aftermovie
- Aftelcampagnes, throwbacks, voorstellen van de groepen-posts, reels, interviews
- Digitale nieuwsbrief

Offline

- Posters/flyers in (Eu)regio Parkstad
- Persmap
- Banieren in de gemeente
- Promotiemateriaal scholen, verenigingen en buurtcentra
- Advertenties
- Programmaboekje
- Persberichten lokale en regionale media

Community-vorming

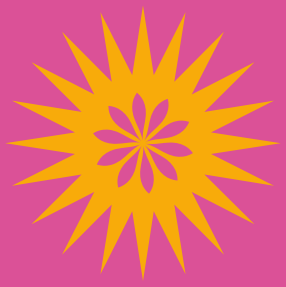
- Samenwerkingen met lokale influencers of bloggers
- Samenwerkingen met lokale media
- Interviews met organisatoren, onbezolderde medewerkers en groepen in aanloop

4.8. Communicatiekalender 2025 - 2026

	Najaar - Winter 2025 *Voorbereiding*	**Winter 2025 - Voorjaar 2026** *Teasing & opbouw*	**Mei - juni 2026** *Campagne*	**Juni 2026** *Festival*	**Aug - sep 2026** *Natraject*
Strategie & organisatie	• communicatieplan schrijven • contentplanning • subsidies aanvragen • sponsorpakketten schrijven • visuele stijl actualiseren • pers/contactenlijst	• contentkalender verfijnen • afstemmen deelnemende groepen • samenwerkingen vastleggen	• programma definitief • persplanning festival	• afspraken pers • woordvoering vastleggen	• evaluatie • eind-verantwoording • resultaten analyseren
Online communicatie	• social media planning maken • kanalen bepalen (insta, FB, tiktok) • website actualiseren	• terugkijken op vorige edities • eerste groeps-aankondigingen	• groeps-aankondigingen • aftelcampagne • programma	• social media planning per dag • livestreams (video/reel) • beelschermen	• aftermovie • dankcommunicatie
Offline middelen	• persmap • briefpapier • offertes drukwerk	• adverteren • banieren	• posters / flyers verspreiden • programmaboekje verspreiden • adverteren	• banieren • hekwerkdoeken • signing terrein • podiumbanners	• fotoboek
PR & media	• gesprekken met gemeente en partners • interviews	• persbericht versturen • interviews • educatiecampagne scholen • sponsorpakketten aanbieden	• persmomenten festival	• persmomenten festival	

4.8. Communicatiekalender 2027 - 2028

	Najaar - Winter 2027 *Voorbereiding*	**Winter 2027 - Voorjaar 2028** *Teasing & opbouw*	**Mei - juni 2028** *Campagne*	**Juni 2028** *Festival*	**Aug - sep 2028** *Natraject*
Strategie & organisatie	• communicatieplan schrijven • contentplanning • subsidies aanvragen • sponsorpakketten schrijven • visuele stijl actualiseren • pers/contactenlijst	• contentkalender verfijnen • afstemmen deelnemende groepen • samenwerkingen vastleggen	• programma definitief • persplanning festival	• afspraken pers • woordvoering vastleggen	• evaluatie • eind-verantwoording • resultaten analyseren
Online communicatie	• social media planning maken • kanalen bepalen (insta, FB, tiktok) • website actualiseren	• terugkijken op vorige edities • eerste groeps-aankondigingen	• groeps-aankondigingen • aftelcampagne • programma	• social media planning per dag • livestreams (video/reel) • beelschermen	• aftermovie • dankcommunicatie
Offline middelen	• persmap • briefpapier • offertes drukwerk	• adverteren • banieren	• posters / flyers verspreiden • programmaboekje verspreiden • adverteren	• banieren • hekwerkdoeken • signing terrein • podiumbanners	• fotoboek
PR & media	• gesprekken met gemeente en partners • interviews	• persbericht versturen • interviews • educatiecampagne scholen • sponsorpakketten aanbieden	• persmomenten festival	• persmomenten festival	



De energie, kleuren en muziek maken dit tot een van de meest indrukwekkende evenementen die ik heb bezocht."

~ Bezoeker uit België



5. Financieel plan en begroting

World Dance Festival Parade Brunssum wordt gesteund door de gemeente Brunssum en lokale sponsoren. De stichting heeft de ANBI-status. Menselijk kapitaal is met bijdragen van ongeveer 400 onbezoldigde medewerkers het belangrijkste bedrijfsmiddel. Hun engagement maakt dat De Parade zowel door deelnemende gezelschappen als door bezoekers gewaardeerd wordt om haar sfeer en gastvrijheid.







5.1. Meerjaren begroting 2026 t/m 2028 *Alle bedragen excl btw*

inkomsten	**2026**	**2027**	**2028**
eigen vermogen	€ 15.500,00	€ 33.900,00	€ 23.900,00
subsidie gemeente Brunssum	€ 400.000,00	€ -	€ 425.000,00
fondsen en subsidies	€ 130.000,00	€ -	€ 175.000,00
sponsoren	€ 30.000,00	€ -	€ 55.000,00
muntverkoop	€ 45.000,00	€ -	€ 75.000,00
kaartverkoop	€ 14.400,00	€ -	€ 40.000,00
subtotaal	**€ 634.900,00**	**€ 33.900,00**	**€ 793.900,00**
Uitgaven			
dansgroepen	€ 215.000,00	€ -	€ 275.000,00
evenemententerrein inrichting	€ 115.000,00	€ -	€ 125.000,00
beveiling	€ 50.000,00	€ -	€ 55.000,00
programmering	€ 45.000,00	€ -	€ 55.000,00
Openluchttheater inrichting	€ -	€ -	€ 75.000,00
workshops/educatie	€ 12.500,00	€ -	€ 15.000,00
parade optocht	€ 21.000,00	€ -	€ 22.500,00
promotie/marketing	€ 65.000,00	€ -	€ 80.000,00
evenementenverzekering	€ 22.500,00	€ -	€ 23.500,00
post onvoorzien	€ 45.000,00	€ -	€ 45.000,00
vaste organisatiekosten	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
bestemmingsreserve	€ 33.900,00	€ 23.900,00	€ 12.900,00
subtotaal	**€ 634.900,00**	**€ 33.900,00**	**€ 793.900,00**

5.2. Toelichting op de begroting

Inkomsten

- Subsidie van de gemeente Brunssum betreft een vaste bijdrage aan de exploitatie.
- Inkomsten uit fondsen, subsidies en sponsoring zijn afhankelijk van fondsenwervingsacties, waar extra inzet voor gedaan wordt. Met steun van de gemeente is advies gevraagd bij OndernemendInCultuur Breda.
  Op basis van analyse en onderzoek worden diverse passende fondsen/ subsidienten benaderd zoals o.a. VSB Fonds, Cultuurfonds, Provincie Limburg, Fonds21 en diverse Limburgse fondsen. Deze inkomsten kunnen lager uitvallen door terughoudendheid bij sponsoren en fondsen.
- Munt en kaartverkoop zijn variabele inkomsten, afhankelijk van publieksaantallen.

Uitgaven

- Dansgroepen, reis – vervoer- en verblijfkosten, séjours, catering, repetities en begeleiding.
- Inrichting: podiumconstructies, tenten, hekwerk, decoratie, publieksvoorzieningen.
- Beveiligingskosten: noodzakelijke kosten die volgen uit wettelijke eisen en vergunningen.
- Programmering: inhuur inhoudelijke ondersteuning, regie e.d. en openings- en sluitingsevent.
- Voor inrichting Openluchttheater zijn geen kosten begroot omdat het theater vanwege aangepaste programmering in 2026 niet gebruikt wordt.
- De post onvoorzien is bedoeld voor kortlopende oplossingen tijdens het evenement.
- De bestemmingsreserve is bedoeld als een duurzame buffer om tegenvallende resultaten door bijv. slecht weer of calamiteiten op te kunnen vangen. Deze reserve maakt het tegelijkertijd mogelijk om het festival structureel en op een lange termijn te plannen, zonder dat elk risico direct de uitvoering bedreigt.

Algemeen

Ten opzichte van vorige edities zien wij een kostenstijging als gevolg van de prijsontwikkelingen in 2025-2026, met name op het gebied van veiligheid, techniek, logistiek en materiaalkosten. Waar mogelijk zijn kostenbeheersende maatregelen getroffen.

Om de drempel naar het festival laag te houden en zoveel mogelijk mensen toegang te bieden hanteren we een gedifferentieerde ticketstrategie, variërend van earlybirds voor € 10 p.p. tot All-in kaarten voor € 59,- p.p. (incl. o.a. meet&greet). Deelname aan workshops , de feesten en de Parade-optocht zijn gratis.

Uit de begroting blijkt dat wij alleen met de ondersteuning van fondsen, subsidiegevers en sponsoren het culturele programma breed toegankelijk kunnen bieden. Deze extra inkomsten zijn een voorwaarde om het laagdrempelige en publieke karakter van het evenement te waarborgen.

De Parade wordt mogelijk gemaakt door

Martine Polderman - Michel Tieben - Floris Gordijn - Mark Jansen - Rob Hagedoorn - Maurice Neumann
Jos Vonken - Angelique Op den Camp-Heijmann - Roy Stevens - Math Bex - Dirk Elias - Alie Ekhart
Lilian Hendrix - Gaby Daemen-Kepers - Adriana Valencia - Gosia Zabor - Huub Giesbertz - Maurice Gordijn
Sharon Gulpen - Hans Nelissen - Veeken - Jan Willem Walmink - Esmee Janssen - Ilse - Jasper van Laanen
- Maria Pastoor - Dave Quadtflieg - Nadia Rossum - Ron Logister - Miriam de Beijer - Kim Aspers Jessica
Haas de - Daniëlle Smid - Monique Vrenken - Nicolaas - Jolanda Winkens - Leo Pelzer
Miranda Wammes - Sofie Hoen - Trian Schreijen – Derks - Rene Tuninga - Karen van de Goor
Bram Nauts - Raymond Haaf van - Bryan Os van - Jessie Tiltulaer - Roger Nuij - Anouk Meijs-Wilms
Kayleigh Stevens - Marc Rodenburg - Ivan Batchev - Pauline Batchev - Roberto Broeders
Maarten Deckers - Anneke Linssen - Smeets - Leonie Hermans - Leo Lenzen - Santa Liepina
Shirley Dishoeck van - Bregje Wilmsen - Carola Vos - Peggy Alofs – Smeets - Wim Meesen
Bernadette Posthuma - Raike - Yera - Saskia Henssen - Tara Quaedvlieg - Benito Deane - Dahné Deane
Lorenzo Proenings - Meike Redding - Amber Cornelissen – Meesen - Arris Matlega - Frank Joosten
Jordy Vaan de - Pieter Pennings - Sijtje Terpstra - Wim Gerards - Chantal Nuij - Aline Ploeg - Arie Verlaan
Paul Willemsen - Freek Posthuma - Marco James - Myrthe Alofs - Jo Reijnders - Marije Erken
Lea Leentjens - Renee Mertens - Riky Verboeket - Arno Haas de - Hans Iedema - Hans Klaas
Omar Nouri - Roger Gordijn - Laura - Raenys Martis - John Leyser - Elyn Kamerman - Yeliz Duister
Zoë Zanten van - Jasmijn Römkens - Gemma Brunnecker - Shriley Wagemakers - Jennifer Haynes
Ashley Houben - Annemie Vallino Ravetta - Eef Vaan de - Frans Thijssen - Sharona Huisman
Michel Tuninga - Natascha Vroomen - Maarten Stoelers - Silvia Hallingse - Roger Vogelzang
Rob Garittsen - Marij Lem - Coumans - Ton Bex - Lucia Broeders - Servie Broers - Miek Corten
Sybren Meijntz - Irma Bakker - Astrid Jennekens - Annemie Koopmans - Bosch - Els Posthuma
Swinnen - Maurice Velraeds - Inge Schuttinga - Manfred Van Sint Feyth - Bianca Kempermann
Moira Haak - Liss Knarren - Isabelle Brandenburg - Bart Vromen - Rene Tummers - Maud Verhooren
Yoelle Schuivens - Huub Rutten - Johan v.d. Bult - Andrea Stoelers - Hettie Stoelers - Ilona Dehing
Jelle Nauts - Willem Brusting - Saleh Houri ben el - Erwin Sturtz - John Ubachs - Denny Reinders
Jack Reinink - Petra Kole - Ton Grendel - Rob Kattenberg - Jeanne Keeken - Penders - Roger Geraets
Ellen Henzen-Ferwerda - Sylvia Gryszkowski - Bo Wang - Michael Zinnicq B. van - Madra Koopmans
Manon Mingels - René Rijnders - Joyce Quadtflieg-Alberts - Anky Veldman-Schoenmakers
Jasper Gordijn - Django Deane - Devon Deane - Anneke Teeken - Miriam Wijnen - Raymond Claus
Hub Sanders - Patrick Vroomen - Sylvia Heddema - David Dehing - Dionne van Oppen - Roger van Boort
Remco Lust - Rob Broek van de - Bertien Franssen - Piet Vonken - Daniel Noorthoek - Nol Twikler
Margo Alofs - Carry Block - Jet Frieser-Andrea - Peter Marell - Annelies Weerts - Monique Michiels
Mieke Vranken - Lenie Vries de - Mina Hanssen - Jeanny Leunissen - Ratajczijk - Pieter Vermeulen
Willems - Liesbeth Wal van der - Jack Gorgels - Danique Veldman-Heuts - Rob Bindels - Rene Cobben
Esther Römkens - Sanne Callemeijn - Selma Rademacher - Debbie Thijssen - Con Raes
Miranda Nass-Broeren - Vera Braam - Tanja Lutgens - Patricia Schipper - Rene Pirovano - Norbert Dehing -
Herman Os van - Milan Severins - Jos Hermans - Jeffrey Ten Hoedt - Jos Nauts
Chaya Forst van-Franssen - Ruyters - Bart Lammers - Laurens Lem - Carla v.d. Weele - Barry Verheezen
Karl Heinz Wedick - Elly Oppen van - Henny Ingenbleek - Jack van Oppen
Ahn Duong-Hosters-Heesakkers - Stefanie Offermans - Fennie Bainczyk - Erik Bron - Gerard Alofs
Ron van Wessel - Jolanda Godec - Desiree Blekkink - Marlies Blekkink - Amber Ritzen - Mike Goossens
Bert Heuts - Marij Lemmens - Monique Tempels - Jacqeline Zeelandt - Cecile Claessens-Koopmans
Lisette Geurts - Desiree Os van - Raymond Nauts - Marcel Bron - Hans Boumans - Marcel Krouweel
Jacobs-Bouwels - Haico Offermans - Paul Geelen - Saskia Hendriks - Anniek Leemput v.d. - Carry Coppes
Mieke Crijns - Yvonne Heintges - Madeleine Griek - Girlie Koopmans - Marie Jose Rutten - Caro
Han Pirovano - Ron Kamerman - Jeroen Mertens - Martin Beekelaar - Erik Koppe - Brenda van Gils
Petra Zundert van - Ton Kouwenhoven - Yvonne van der Holst - Laurens Lemmens - Wilma v.d Thillart
Rob Muller - Nicki Nuij - Amina Saad - Jacqueline Goris

Contactgegevens

World Festival Parade Brunssum
Postbus 20
6440 AA Brunssum

E-mail: info@paradebrunssum.nl
Website: www.paradebrunssum.nl

Kamer van Koophandel: 14074240
BTW-nummer: NL810823718B01
IBAN: NL25RABO0119926040

world dance festival
parade
brunssum